

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ
В РАЙОННОМ КОНКУРСЕ СОЦИАЛЬНЫХ И КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ
«ПОКОЛЕНИЕ ТВОЕГО ВРЕМЕНИ»**

1.	Название проекта	«Двуречье. Неизвестное и великое».
2.	Направление	«Мир как на ладони» (разработка экскурсионных и туристских проектов/маршрутов в пределах поселения, района, края)
3.	Образовательная организация	МБОУ «Конзаводская средняя школа им. В.К. Блюхера»
4.	Наименование организации/класса/объединения/инициативной группы	Группа «Поиск»
5.	Руководитель проекта (ФИО, контактный телефон, e-mail)	Россолова Юлия Сергеевна, 8 922 64 18 944, заместитель руководителя Шамеева Елизавета
6.	Количество участников, реализующих проект	17 человек
7.	Педагог-консультант (ФИО, контактный телефон, e-mail)	Бушуева Надежда Александровна,
8.	Целевая аудитория проекта	обучающиеся школы, жители и гости Двуречья
9.	Запрашиваемая сумма на реализацию проекта	50 тыс. рублей
10.	Имеющиеся собственные средства	10 тыс. рублей
11.	Краткая аннотация проекта	Сбор команды единомышленников: дети, родители, педагоги, консультанты и эксперты в вопросах создания музейных экспозиций под открытым небом. Инсайт-сессия по разработке дизайн-проектов стендов, которые станут частью экскурсионной тропы «Двуречье. Неизвестное и великое». Заказ, изготовление и установка стендов на территории школы. Подготовка и проведение экскурсий. Планирование экскурсионного маршрута по поселению и разработка новых экспозиций под открытым небом.
12.	Место реализации проекта	Двуреченское сельское поселение
13.	Время реализации проекта	Март-апрель-май 2016 года
14.	Партнеры проекта	Администрация Двуреченского сельского поселения Совет депутатов Двуреченского сельского поселения Совет ветеранов Двуреченского поселения ЗАО «ТЭКО» Администрация МБОУ «Конзаводская средняя школа им. В.К. Блюхера»

Настоящим подтверждаю достоверность предоставляемой мной информации

Подпись руководителя проекта: _____

Дата: _____

Директор школы
(подпись)
МП

_____ (Ф.И.О.)

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

1.	Наименование проекта	«Двуречье. Неизвестное и великое».
2.	Цель проекта	Разработать, изготовить и установить на школьной площади стенды из современного прочного материала, которые расскажут о некоторых страницах истории поселения. Эти стенды станут отправной точкой экскурсионной тропы по поселку.
3.	Задачи проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Собрать команду единомышленников: дети, родители, педагоги, консультанты и эксперты в вопросах создания музейных экспозиций под открытым небом. 2. Провести инсайт-сессию по разработке дизайн-макетов стендов, которые станут частью экскурсионной тропы «Двуречье. Неизвестное и великое». 3. Заказать, изготовить и установить 6 стендов на территории школы. 4. Подготовить и провести не менее 5 экскурсий и церемонию открытия. 5. Спланировать экскурсионный маршрут по поселению с целью разработки новых экспозиций под открытым небом.
4.	Целевые группы проекта	обучающиеся школы, жители и гости Двуречья
5.	Количественные результаты проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведем 2 инсайт-сессии. 2. Разработаем дизайн-макеты для 6 стендов. 3. Установим 6 стендов. 4. Проведем церемонию открытия. Разработаем и проведем не менее 5 экскурсий. 5. Спланируем 2 экскурсионных маршрута (длинный и короткий) и 6 новых экспозиций.
6.	Качественные результаты проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ощутим командный дух. Научимся работать в команде. 2. Приобщимся к истории. Зарядимся патриотизмом. 3. Станем взрослее и мудрее. 4. Привлечем внимание населения к малоизвестным страницам истории поселка. 5. Почувствуем гордость и удовлетворение от сделанного.
7.	Сроки реализации проекта	Март-апрель-май 2016 года
8.	География проекта	Двуреченское сельское поселение, п. Ферма
9.	Актуальность проблемы	Наше поселение имеет давнюю и удивительную историю. В поселке много памятников, памятных мест, исторических домов и растений. Поселок разрастается, приезжают новые люди и ничего о месте своего проживания НЕ ЗНАЮТ! Наш проект поможет исправить этот недостаток. Новые жители самостоятельно (стенды) или с нашей помощью (экскурсии) откроют для себя Двуречье - неизвестное и великое! И полюбят его, как любим мы – юные двуреченцы-патриоты.
10.	Описание проекта, основных этапов и мероприятий проекта, механизма его	<p>Для оборудования отправной точки экскурсионного маршрута по Двуречью необходимо разработать, изготовить и установить стенды. Это можно сделать поэтапно:</p> <p>1 этап (подготовительный). Командообразование и</p>

	реализации	разработка дизайн-макетов. 2 этап (основной). Изготовление и установка стендов. Разработка и проведение экскурсий. 3 этап (аналитический). Подведем итоги, проведем опросы и спланируем дальнейшие действия.
11.	Кадровые возможности	- наше большое желание исполнить задуманное, - у нас есть партнеры-взрослые - хорошие консультанты и эксперты, специалисты-дизайнеры, сварщики.
12.	Ресурсные возможности	- волонтерский труд, - спонсорская помощь партнеров.
13.	Перспективы дальнейшего развития проекта	Если ежегодно устанавливать стенды по поселку получится интересный содержательный маркированный туристический маршрут. Из него могут вырасти тематические маршруты.

От Заказчика

От Исполнителя

_____ (А.М.Мясников)

_____ (_____)

МП

МП

Календарный план реализации проекта

«Двуречье. Неизвестное и великое»

№ п/п	Основные этапы проекта и мероприятия	Сроки реализации	Место реализации	Ответственные исполнители
1.	1 этап (подготовительный):	До 21 марта		
1.1.	Командообразование.	1 марта	школа	Россолова Юлия, Шамеева Лиза, Бушуева Н.А., привлеченные специалисты и депутаты сельского поселения
1.2.	Инсайт-сессия. Разработка дизайн-макетов.	20-21 марта		
2.	2 этап (основной):	До 10 мая		
2.1.	Заказ и изготовление стендов.	До 15 апреля	Школа, школьная площадь	Бушуева Н.А.,
2.2.	Установка стендов.	Конец апреля-май		
2.3.	Открытие стендов.	9 мая		Россолова Юлия, Шамеева Лиза, Совет ветеранов поселения
2.4.	Разработка экскурсий.	До 1 мая		
2.5.	Реклама и проведение экскурсий.	9 мая		
3.	3 этап (аналитический):	До 15 мая		
3.1.	Проведение опросов.	9-10 мая	Школа, школьная площадь	Россолова Юлия, Шамеева Лиза, Бушуева Н.А., привлеченные специалисты и депутаты сельского поселения
3.2.	Подведение итогов.			
3.3.	Инсайт-сессия. Планирование дальнейших действий.	12-13 мая		

Заказчик

Исполнитель

_____ (А.М. Мясников)

_____ (_____)

МП

МП

Общая смета проекта

«Двуречье. Неизвестное и великое».

(название проекта)

МБОУ «Конзаводская средняя школа им. В.К. Блюхера»

(наименование организации/объединения/группы)

№	Наименование статьи расходов	Цена за единицу	Количество	Средства Заказчика - ДЮЦ «Импульс»	Привлеченные (имеющиеся) средства	Итого
1.	Приобретение:					
	Канцелярские принадлежности				1000,0	1000,0
	Металлический уголок			2 000,0		2 000,0
	Металлическая труба			1 000,0		1 000,0
2.	Изготовление макетов и стендов			30 000,0		30 000,0
3.	Оплата труда:					
	сварщики			4 000,0	1 000,0	5 000,0
	эксперты-дизайнеры			13 000,0	2 000,0	15 000,0
4.	Волонтерский труд				6 000,0	6 000,0
	ВСЕГО РАСХОДОВ ПО ПРОЕКТУ			50 000,0	10 000,0	60 000,0

Главный бухгалтер школы

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

Директор школы

(подпись)

_____ (Ф.И.О.)

МП

ВНИМАНИЕ!

Смета представляемого на Конкурс проекта должна быть составлена по данному образцу и в нем должны отражаться **реальные** нужды проекта.

После сметы необходимо предоставить связанные с календарным планом мероприятий подробные комментарии к смете с объяснениями, для чего нужны те или иные расходы.

Комментарии к смете:

	<i>Что нужно?</i>	<i>Количество</i>	<i>Сумма, руб.</i>
1 этап (подготовительный):			
Командообразование.	<i>Бумага «Снежинка», А4 Маркеры Губка для протирания доски Средство для чистки доски</i>	<i>1 пач 1 пач. 2 шт. 1 фл.</i>	<i>700,0</i>
Инсайт-сессия.	<i>Писчая бумага, А4 Ватман, А1 Простые карандаши</i>	<i>1 пач. 20 листов 25 шт.</i>	
Разработка дизайн-макетов.	<i>Оплата труда экспертов-дизайнеров</i>	<i>2</i>	<i>15 000,0</i>
2 этап (основной):			
Заказ и изготовление стендов.	<i>Оплата оформления макета и изготовление стендов</i>	<i>6 стендов</i>	<i>30 000,0</i>
Установка стендов.	<i>Приобретение металлических уголков, труб.</i>	<i>6 основ</i>	<i>3 000,0</i>
	<i>Оплата труда сварщика</i>		<i>5 000,0</i>
Открытие стендов.	<i>Бумага «Снежинка», А4 (объявления, приглашения)</i>	<i>1 пач.</i>	<i>300,0</i>
Разработка экскурсий.	<i>Бумага цветная «Снежинка», А4 (буклеты)</i>	<i>1 пач.</i>	
Реклама и проведение экскурсий.			
3 этап (аналитический):			
Проведение опросов.			
Подведение итогов.			
Инсайт-сессия. Планирование дальнейших действий.			
Волонтерский труд		<i>17 чел.</i>	<i>6 000,0</i>
		<i>ИТОГО:</i>	<i>60 000,0</i>